



# SLOVENYA



## BİSKÜVİ, ÇİKOLATALI VE ŞEKERLİ MAMÜLLER SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

**Tarih: Ekim 2025**

**Raporu Hazırlayan: Lüblıyana Ticaret Müşavirliğı**

# SLOVENYA BİSKÜVİ, ÇİKOLATALI VE ŞEKERLİ MAMÜLLER SEKTÖRÜ

## 1. Ülke Pazarında Bisküvi, Çikolatalı Ve Şekerli Mamüller Sektörü

### 1.1 Sektörde Üretim

Statista verilerine göre 2025 yılında Slovenya bisküvi – kurabiye pazarının büyüklüğünün 262,13 milyon USD, şekerleme pazarının (dondurma ve pastacılık mamülleri dahil) ise 873,99 milyon USD tutarlarında olması beklenilmektedir. Hacim olarak ise bisküvi – kurabiye üretiminin 26,13 milyon kg’a, şekerleme üretiminin ise 92,17 milyon kilograma ulaşacağı tahmin edilmektedir.

### 1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Slovenya Resmi İstatistik Ofisi’nin Mart 2025 raporuna göre son bir yıl içinde üretici fiyatları %1,2 oranında artış gösterdi. Ayrıntılı olarak bakıldığında tüketim mallarının fiyatları %3,0, sermaye mallarının fiyatları %0,7 ve ara malların fiyatları %0,6 oranında artarken, enerji fiyatlarının ise %1,8 oranında azaldığı görülmektedir.

Fiyatların en çok arttığı sektör ise, %8,4 ile içecek imalatı olurken bunu %5,4 ile su dağıtım hizmeti; %4,9 ile basım ve yazılı yayınlar; %3,6 ile ahşap, ahşap ürünleri ve mantar ürünleri imalatı izledi. Öte yandan, fiyatların en çok düştüğü sektör %11,8 ile kok ve petrol ürünleri imalatı oldu. Bunu %3,5 ile bilgisayar ve optik ürünler imalatı; %2,0 ile kauçuk ve plastik ürünler imalatı; %1,2 ile deri ve deri ürünleri imalatı takip etti.

### 1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Slovenya’da odaların çatı örgütü niteliğinde olan Slovenya Sanayi ve Ticaret Odası şemsiyesi altında Tarım ve Gıda İşletmeleri Odası bulunmaktadır.

Slovenya merkezi sicil sistemi kayıtlarına göre; “Şeker, çikolata ve şekerleme toptan ticareti” , “Peksimet, bisküvi, kek ve şekerleme imalatı”, “Kakao, çikolata ve şekerleme imalatı” başlıklarında faaliyet gösteren 117 aktif firma bulunmaktadır. Bunların en büyükleri ve Pazar paylarını gösterir tablolar aşağıda yer almaktadır.

📊 Market share of business entity in activity "Manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery" in year 2024



|        |                                |   |
|--------|--------------------------------|---|
| 62.06% | Mercator-Emba, d.o.o.          | 🔵 |
| 17.42% | NATURALICA FOODS d.o.o.        | 🔴 |
| 6.07%  | LUCI d.o.o.                    | 🟠 |
| 3.86%  | ČOKOLADNI ATELJE DOBNIK d.o.o. | 🟡 |
| 10.59% | Others                         | 🟢 |

📊 Market share of business entity in activity "Manufacture of rusks, biscuits, preserved pastries and cakes" in year 2024



|        |                  |   |
|--------|------------------|---|
| 17.56% | KONDITOR d.o.o.  | 🔵 |
| 37.6%  | SAPIDUM d.o.o.   | 🔴 |
| 11.94% | DELAKORDA d.o.o. | 🟠 |
| 9.42%  | SASTELA, d.o.o.  | 🟡 |
| 23.48% | Others           | 🟢 |



|        |                               |  |
|--------|-------------------------------|--|
| 41.5%  | Mars Overseas Holdings d.o.o. |  |
| 25.08% | Mondelez d.o.o., Trzin        |  |
| 9.85%  | PFEIFER & LANGEN, d.o.o.      |  |
| 8.17%  | STORCK ADRIA d.o.o.           |  |
| 15.4%  | Others                        |  |

#### 1.4 Bisküvi, Çikolatalı Ve Şekerli Mamüller Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

2025 yılında şekerleme (dondurma ve pastacılık mamülleri dahil) için kişi başı harcamanın ortalama 412,83 USD ve 43,5 kg, bisküvi – kurabiye ürünleri için ise ortalama 123,82 USD ve 12,3 kg olması beklenilmektedir.

## 2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

#### 2.1 Bisküvi Çikolatalı Ve Şekerli Mamüller Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Slovenya'nın sektördeki ithalatının genel olarak komşu ve yakın coğrafyalardan olduğu görülürken Türkiye bu pazardan çok az bir pay alarak 27. sırada yer almaktadır.

|   | Ülke Adı    | İthalat Değeri (\$) | Miktar*<br>(kg) | Oran (%)<br>(İthalat<br>Değeri/Toplam<br>İthalat) |
|---|-------------|---------------------|-----------------|---------------------------------------------------|
| 1 | Hırvatistan | 102.020.521         | 21.286.229      | 22,69                                             |
| 2 | Almanya     | 101.224.273         | 20.389.710      | 22,52                                             |
| 3 | İtalya      | 63.356.804          | 13.384.120      | 14,09                                             |
| 4 | Avusturya   | 43.308.378          | 10.135.818      | 9,63                                              |

|    |                |            |           |      |
|----|----------------|------------|-----------|------|
| 5  | Polonya        | 29.050.746 | 5.531.313 | 6,46 |
| 6  | Belçika        | 18.808.923 | 3.894.914 | 4,18 |
| 7  | Sırbistan      | 16.517.506 | 6.646.507 | 3,67 |
| 8  | Hollanda       | 12.440.888 | 2.284.708 | 2,77 |
| 9  | Çekya          | 12.349.558 | 2.233.660 | 2,75 |
| 10 | Macaristan     | 9.160.165  | 1.682.741 | 2,04 |
| 27 | <b>Türkiye</b> | 243.941    | 33.268    | 0,05 |

## 2.2 Bisküvi Çikolatalı Ve Şekerli Mamüller Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Sektörde ülkenin ihracatının komşu ülkelere yoğunlaştığı görülürken Türkiye'ye herhangi bir ihracatı bulunmamaktadır.

|    | Ülke Adı       | İhracat Değeri (\$) | Miktar * (kg) | Oran (%)<br>(İhracat<br>Değeri/Toplam<br>İhracat) |
|----|----------------|---------------------|---------------|---------------------------------------------------|
| 1  | Hırvatistan    | 55.730.291          | 14.206.729    | 32,68                                             |
| 2  | İtalya         | 21.222.628          | 10.983.652    | 12,44                                             |
| 3  | Avusturya      | 15.245.788          | 2.192.128     | 8,94                                              |
| 4  | Polonya        | 13.781.233          | 2.461.976     | 8,08                                              |
| 5  | Almanya        | 13.329.801          | 2.670.821     | 7,82                                              |
| 6  | Hırvatistan    | 8.070.969           | 1.318.941     | 4,73                                              |
| 7  | Sırbistan      | 7.573.338           | 1.607.766     | 4,44                                              |
| 8  | Macaristan     | 6.380.808           | 1.013.365     | 3,74                                              |
| 9  | Bosna Hersek   | 4.328.309           | 686.820       | 2,54                                              |
| 10 | Fransa         | 4.212.528           | 1.438.236     | 2,47                                              |
|    | <b>Türkiye</b> | 0                   | 0             | 0                                                 |

## 2.3 Bisküvi Çikolatalı Ve Şekerli Mamüller Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

| Gümrük<br>Tarife Kodu<br>(6<br>Basamaklı) | Ürün Adı                                                                             | İthalat<br>Değeri<br>(\$) | Türkiye'den<br>İthalatı (\$) | Türkiye'den<br>İthalatının<br>Payı<br>(%) |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|-------------------------------------------|
| 190590                                    | Diğer ekmekçilik mamulleri, hosti, eczacılıkta kullanılan boş ilaç kapsülleri, mühür | 139.971.741               | 73.677                       | 0,05                                      |

|        |                                                                                                                          |            |        |      |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|------|
|        | güllacı, pirinç kağıdı vb. ürünler                                                                                       |            |        |      |
| 180690 | Kakao ve çikolata içeren diğer gıda müstahzarları (ambalajda ≤ 2 kg)                                                     | 81.335.658 | 88.430 | 0,11 |
| 180632 | Kalıp, dilim veya çubuk halinde çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; doldurulmamış, ≤ 2 kg                 | 49.271.858 | 758    | 0,00 |
| 190531 | Tatlı bisküviler                                                                                                         | 43.581.851 | 0      | 0,00 |
| 170490 | Kakao içermeyen diğer şeker mamulleri                                                                                    | 40.185.178 | 40.379 | 0,10 |
| 190532 | Waffle ve gofretler                                                                                                      | 35.631.387 | 0      | 0,00 |
| 180631 | Kalıp, dilim veya çubuk halinde çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; doldurulmuş, ≤ 2 kg                   | 34.639.039 | 40.697 | 0,12 |
| 180620 | Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; kalıp/dilim/çubuk veya sıvı, hamur, toz, granül halinde ağırlık > 2kg | 11.741.683 | 0      | 0,00 |
| 190540 | Gevrekler, kızartılmış ekmek ve diğer kızartılmış mamuller                                                               | 6.092.651  | 0      | 0,00 |
| 190520 | Zencefilli ekmek ve benzerleri                                                                                           | 3.043.730  | 0      | 0,00 |

2.4 Bisküvi Çikolatalı Ve Şekerli Mamüller Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

| Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı) | Ürün Adı                                                                                                                | İhracat Değeri (\$) | Türkiye'ye İhracatı (\$) | Türkiye'ye İhracatının Payı (%) |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 190590                         | Diğer ekmekçilik mamulleri, hosti, eczacılıkta kullanılan boş ilaç kapsülleri, mühür güllacı, pirinç kağıdı vb. ürünler | 60.083.785          | 0                        | 0,00                            |
| 180690                         | Kakao ve çikolata içeren diğer gıda müstahzarları (ambalajda ≤ 2 kg)                                                    | 25.771.391          | 2                        | 0,00                            |
| 180632                         | Kalıp, dilim veya çubuk halinde çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; doldurulmamış, ≤ 2 kg                | 20.395.709          | 0                        | 0,00                            |

|        |                                                                                                                          |            |       |      |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|------|
| 190531 | Tatlı bisküviler                                                                                                         | 18.760.470 | 0     | 0,00 |
| 170490 | Kakao içermeyen diğer şeker mamulleri                                                                                    | 14.435.822 | 0     | 0,00 |
| 180631 | Kalıp, dilim veya çubuk halinde çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; doldurulmuş, <= 2 kg                  | 14.354.889 | 0     | 0,00 |
| 180620 | Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; kalıp/dilim/çubuk veya sıvı, hamur, toz, granül halinde ağırlık > 2kg | 6.630.717  | 3.661 | 0,06 |
| 190532 | Waffle ve gofretler                                                                                                      | 6.601.651  | 0     | 0,00 |
| 190540 | Gevrekler, kızartılmış ekmek ve diğer kızartılmış mamuller                                                               | 1.089.683  | 0     | 0,00 |
| 170410 | Ciklet                                                                                                                   | 1.003.541  | 0     | 0,00 |

### 3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

#### 3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

|   | Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı) | Ürün Adı                                                                                                  | 2020  | 2021  | 2022 | 2023  | 2024  |
|---|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| 1 | 170410                           | Ciklet                                                                                                    | 4,19  | 2,86  | 6,48 | 6,54  | 0,00  |
| 2 | 170490                           | Kakao içermeyen diğer şeker mamulleri                                                                     | 0,29  | 19,23 | 0,37 | 1,76  | 40,38 |
| 3 | 180631                           | Kalıp, dilim veya çubuk halinde çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; doldurulmuş, <= 2 kg   | 0,00  | 2,02  | 0,00 | 0,00  | 40,70 |
| 4 | 180632                           | Kalıp, dilim veya çubuk halinde çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; doldurulmamış, <= 2 kg | 0,11  | 9,03  | 0,89 | 17,99 | 0,76  |
| 5 | 180690                           | Kakao ve çikolata içeren diğer gıda müstahzarları (ambalajda <= 2 kg)                                     | 18,80 | 12,23 | 1,44 | 70,32 | 88,43 |

|   |               |                                                                                                                         |               |               |              |               |               |
|---|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| 6 | 190531        | Tatlı bisküviler                                                                                                        | 0,13          | 0,07          | 0,00         | 0,00          | 0,00          |
| 7 | 190532        | Waffle ve gofretler                                                                                                     | 0,00          | 0,18          | 0,00         | 0,00          | 0,00          |
| 8 | 190540        | Gevrekler, kızartılmış ekmek ve diğer kızartılmış mamuller                                                              | 0,00          | 0,00          | 0,00         | 0,00          | 0,00          |
| 9 | 190590        | Diğer ekmekçilik mamulleri, hosti, eczacılıkta kullanılan boş ilaç kapsülleri, mühür güllacı, pirinç kağıdı vb. ürünler | 219,09        | 211,33        | 52,00        | 537,37        | 73,68         |
|   | <b>TOPLAM</b> |                                                                                                                         | <b>242,61</b> | <b>256,95</b> | <b>61,19</b> | <b>633,99</b> | <b>243,94</b> |

### 3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar / kg)

|   | Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı) | Ürün Adı                                                                                                                | 2020          | 2021          | 2022          | 2023           | 2024          |
|---|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| 1 | 170410                           | Ciklet                                                                                                                  | 1.920         | 241           | 1.730         | 1.728          | 0             |
| 2 | 170490                           | Kakao içermeyen diğer şeker mamulleri                                                                                   | 6             | 2.826         | 45            | 351            | 3.018         |
| 3 | 180631                           | Kalıp, dilim veya çubuk halinde çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; doldurulmuş, <= 2 kg                 | 0             | 169           | 0             | 0              | 2.184         |
| 4 | 180632                           | Kalıp, dilim veya çubuk halinde çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları; doldurulmamış, <= 2 kg               | 5             | 585           | 34            | 3.846          | 11            |
| 5 | 180690                           | Kakao ve çikolata içeren diğer gıda müstahzarları (ambalajda <= 2 kg)                                                   | 2.089         | 1.068         | 70            | 4.718          | 6.175         |
| 6 | 190531                           | Tatlı bisküviler                                                                                                        | 18            | 7             | 0             | 0              | 0             |
| 7 | 190532                           | Waffle ve gofretler                                                                                                     | 0             | 29            | 0             | 0              | 0             |
| 8 | 190540                           | Gevrekler, kızartılmış ekmek ve diğer kızartılmış mamuller                                                              | 0             | 0             | 0             | 0              | 0             |
| 9 | 190590                           | Diğer ekmekçilik mamulleri, hosti, eczacılıkta kullanılan boş ilaç kapsülleri, mühür güllacı, pirinç kağıdı vb. ürünler | 44.240        | 42.889        | 32.445        | 101.147        | 21.880        |
|   | <b>TOPLAM</b>                    |                                                                                                                         | <b>48.278</b> | <b>47.814</b> | <b>34.324</b> | <b>111.790</b> | <b>33.268</b> |

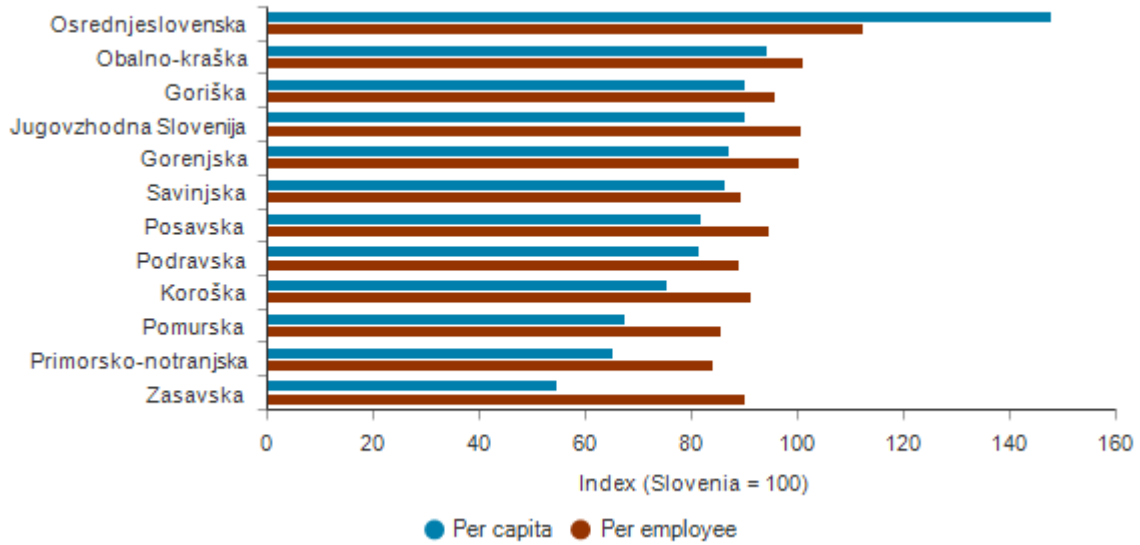
## 4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş



#### 4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler

Slovenya 2.1 Milyonluk nüfusu ile Orta Avrupa'nın güneyinde yer almakta olup ülkenin topraklarının %66'sı ormanlık alan %36'sı ise tarımsal alan niteliğindedir. Avrupa'nın en ormanlık ülkeleri arasında yer alan ülke topraklarının büyük kısmını kaplayan ormanların %79'u özel mülkiyete, %21'i ise devlete aittir.

Ülkenin en kalabalık ve kişi başı milli geliri en yüksek bölgesi Başkent Lüblilyana'nın da bulunduğu Osrednjeslovenska bölgesidir. Nüfus dağılımı ve gelir düzeyi göz önünde bulundurulduğunda bu bölgenin pazar seçiminde önemli olabileceği değerlendirilmektedir.



Kaynak: Slovenya İstatistik Ofisi

#### 4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

##### 4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK'lar ve İletişim Bilgileri

Slovenya Ticaret ve Sanayi Odası (GZS), Slovenya'daki en büyük gönüllük esaslı katılımı olan odadır. 1851 yılında kurulmuş olup, her ölçekte, sektörde ve bölgeden gelen 5.200'den fazla üyeye sahiptir. GZS üyeleri Slovenya ekonomisinin yaklaşık %50'sini oluşturmakta ve ihracatın da üçte ikisini gerçekleştirmektedir.

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia:

Dimičeva 13

SI-1504 Ljubljana

Republic of Slovenia

Tel.: + 386 1 5898 000

Fax: + 386 1 5898 100

E-mail: [info@gzs.si](mailto:info@gzs.si)

<https://www.gzs.si/eng>

Tarım ve Gıda İşletmeleri Odası:

Dimiceva 13

1504 Ljubljana

Phone: +386 1 5898 000

E-mail: zvilkska.ind@gzs.si

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Müşavire Danışın uygulaması üzerinden gelen talepler Müşavirliklerimizce karşılanmakta olup, sektördeki ithalatçı firma bilgileri ilgililerine iletilmektedir. Bununla birlikte aşağıdaki kaynaklardan ithalatçı firma bilgileri sorgulanabilmektedir:

TSmedia, d.o.o.

[Stegne 19, Ljubljana, 1000 Ljubljana](http://www.tsmedia.si)

Tel: 00386 1 4730010

Fax: 00386 1 4730016

<http://www.tsmedia.si>

[info@tsmedia.si](mailto:info@tsmedia.si)

<http://www.bizi.si>

<http://www.itis.si>

<http://www.najdi.si>

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

İthalatta genel olarak aranan belgeler aşağıdaki gibidir:

- Tek İdari Belge (SAD)
- Ticari Fatura
- Dolaşım Belgesi (A.TR)
- Taşıma Belgeleri

4.4 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Slovenya’da kamu alımlarını düzenleyen Kamu İhale Kanunu (Public Procurement Act) (ZJN-3) AB’nin kamu alımlarını düzenleyen iki direktifi (Klasik alımları düzenleyen 2014/24/EC sayılı Direktifi ile su, enerji, ulaştırma ve posta sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların yapacakları sektörel alımları düzenleyen 2014/25/EC sayılı Direktif) esas alınarak hazırlanmıştır

Kamu İhale Kanununun yanı sıra Savunma ve Güvenlik için Kamu İhale Kanunu (ZJNPOV) ve Kamu İhale Prosedürlerinde Yasal Koruma Yasası (ZPVPJN) kamu ihale mevzuatını oluşturmaktadır.

Şeffaflık, eşit muamele, serbest rekabet ve ayrımcılık yapılmaması yasal düzenlemenin genel ilkeleridir. Bu çerçevede yabancı firmalar da yerli firmalarla aynı koşullarda başvuru yapabilmekte olup kamu ihalelerinde yerli ve yabancı firmalar arasında ayrımcı işlem yapılması yasaktır.

Ayrıca, 10.000 Avro'yu geçen tüm sözleşmelerin ihale makamının (ihaleyi veren makam) internet sitesinde veya ulusal kamu ihale portalında yayınlanması gerekmektedir.

Kamu ihale portalı; [www.enarocanje.si](http://www.enarocanje.si) dir. (Slovenian Public Procurement Office web sayfası)

İhale dokümanları Slovence hazırlanır.

İhale ilanlarının içeriğinde; ihale makamı, sözleşmenin konusu, seçim kriterleri, ihale kriterleri, talep edilen belgeler, ihale ve ihale kararına ilişkin belirleyici bir takvim bilgisi, ve ayrıca elektronik olarak ihale teklifinin verilebileceği bir link bilgisine yer verilir.

Tüm kamu ihale prosedürlerinin elektronik olarak yapılması gerekmektedir (özel durumlar hariç, örneğin belgelere fiziksel modellerin eklenmesi gerekiyorsa, vb.). İhale teklifinin elektronik ortamda sunulabilmesi için birkaç farklı e-gönderim sistemi mevcuttur (kamuya ait e-JN ve çeşitli ticari sistemler).

İhale belgelerinin temini ücretsizdir.

İhale tekliflerinin de Slovence hazırlanması gerekmektedir.

#### 4.5 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

2004 yılında Avrupa Birliği'ne üye olmasının ardından 1 Ocak 2007 tarihinde Eurozone ve Schengen bölgesine dâhil olan Slovenya, Avrupa Birliği dış ticaret ve gümrük politikasını uygulamaktadır.

Slovenya ile diğer AB üye ülkeleri arasındaki ticaret, malların serbest dolaşımına dayanmaktadır. AB üye ülkeleri arasında malların serbest dolaşımı sadece Birlik malı statüsüne sahip mallar için geçerli olup ticaret, gümrük kontrolü, gümrük vergileri, izin ve miktar sınırlaması veya eş etkili önlemler olmaksızın gerçekleştirilir.

AB üyesi olmayan ülkelerden ithal edilen ürünler için Avrupa Birliği'nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır.

Diğer AB üyesi ülkeler gibi Slovenya da AB Ortak Gümrük Tarifesi'ni uygulamaktadır. İthalatta Avrupa Toplulukları Birleştirilmiş Gümrük Tarifesi'ne (TARIC) göre ortak gümrük tarifesi (OGT) uygulanmakta, ithalatta alınan vergiler KDV oranları dışında aynı olmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergileri hakkında [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp) veri tabanından bilgi alınabilmektedir. Söz konusu veri tabanı, madde tanımı veya gümrük tarife alt pozisyonu bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca varsa ilgili ürüne ilişkin diğer düzenlemeleri de göstermektedir.

#### 4.6 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği, 1963 Ankara Anlaşması ve Ek Protokolü'ne (1970) dayanarak 1995'ten beri yürürlükte. Gümrük Birliği içinde elde edilen veya üretilen ya da Gümrük Birliği içinde serbest dolaşıma giren eşyalar Gümrük Birliği üyeleri arasında serbest

dolaşımdadır. A.TR dolaşım belgesiyle Gümrük Birliği içerisinde başkaca belirtilen bir belge olmadan hareket edebilmektedir.

#### 4.7 Sektörde Standartlar

Slovenya, AB üyesi olması nedeniyle AB'nin ürün güvenliği ve denetimi, teknik düzenlemeler ve standartlar konusundaki tüm düzenlemelerini benimseyerek uygulamaktadır. Standartlara ilişkin bilgilere: Slovenya Standardizasyon Enstitüsü (SIST) <https://www.sist.si/standardization/standards-in-public-inquiry> aracılığıyla ulaşılabilir

#### 4.8 Sektörde Etiketleme

Genel olarak, Tüketicuyu Koruma Yasasının (AB mevzuatı ile uyumlu) ilave değişikliklerle birlikte ikinci maddesinde etiketleme ile ilgili olarak şirketin veya üreticinin tüketicilerle Sloven dilinde (Slovenya Cumhuriyetinde yaşayan tüketicilerin anlayabileceği dilde) ticaret yapmaları gerektiği kuralına yer verilmiştir. Ürün etiketi, tüketiciye ürünün özellikleri, satış koşulları ve kullanımı ile ilgili gerekli bilgileri sağlamalıdır. Konuşulan dil yerine ürünleri etiketlerken yaygın olarak anlaşılan sembol ve simgeler de kullanılabilir.

Konuya ilişkin EU düzenlemesi [https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/food-labelling/general-rules/index\\_sl.htm](https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/food-labelling/general-rules/index_sl.htm) adresinde yer almaktadır.

#### 4.9 Sektörde Ambalajlama

Ambalajlamaya ilişkin olarak da Avrupa Birliği'nin regülasyonu iç mevzuata teşmil edilmiştir. Konuya ilişkin 24. 11. 2014 tarihli Resmi Gazetede Avrupa Parlamentosu'nun 1169/2011 sayılı düzenlemesi iç mevzuata uyumlaştırılmıştır. <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:304:0018:0063:en:PDF>

#### 4.10 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Stratejik coğrafi konumu ile Orta, Doğu ve Güney Avrupa ulaşım yolları üzerinde yer alan Slovenya, Avusturya, Slovakya, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti gibi Orta Avrupa ülkelerinin ticaretleri açısından ve lojistik alanında oldukça önemlidir.

Slovenya karayolu ulaşımında iki ana Avrupa ulaşım koridorunun kesişme noktasında yer almaktadır. Karayolu bağlantılarını geliştirmek için düzenli yatırımlar yapılmaktadır. Ülkenin 46 km'lik sahilinde devlete ait Koper Liman işletmesi bulunmaktadır. Koper Limanı konteyner taşımacılığında Adriyatik'te; araç taşımacılığında ise Akdeniz'de birinci sıradadır. Demiryolu taşımacılığının ve liman bağlantılarının geliştirilmesi için yatırımlar yapılmaktadır.

Ülkenin coğrafi yapısı ve konumunun bir sonucu olarak dış ticarete en çok kullanılan taşıma modu, karayolu taşımacılığıdır.

#### 4.11 Dağıtım Kanalları

Ekonominin çoğunluğunu oluşturan küçük ve orta ölçekli şirketlerin geleneksel dağıtım kanallarını tercih ettiği, kişisel bağlar ve ilişkilerin ticari ilişkiler ve dağıtım kanalı seçiminde etkili olduğu görülmektedir

Büyük ve çok uluslu şirketlerin ise daha modern dağıtım kanallarını seçtiği görülmektedir. Ancak bu şirketlerin satın alma merkezlerinin farklı ülkelerde olması bu şirketlere ulaşmada sorun yaratabilmektedir.

#### 4.12 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

##### 4.12.1 Ülkedeki Pazaryerleri

E-ticaret son yıllarda yaygınlaşmakta olup, Ceneje.si, Mimovrste.si, Nakupovanje.net, Mercator.si, Amazon, eBay ve Ali Express popüler e-ticaret mağazalarıdır.

##### 4.12.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

1-2 Ocak (Yeni Yıl), 8 Şubat (Sloven Kültür günü), 21 Nisan (Paskalya), 27 Nisan (İşgale Karşı Ayaklanma Günü), 1 ve 2 Mayıs (İşçi Bayramı), 25 Haziran ( Kurtuluş Günü), 15 Ağustos (Dini Bayram), 31 Ekim (Reform Günü), 1 Aralık (Ölüleri Anma Günü), 25 Aralık (Noel), 26 Aralık (Bağımsızlık Günü)

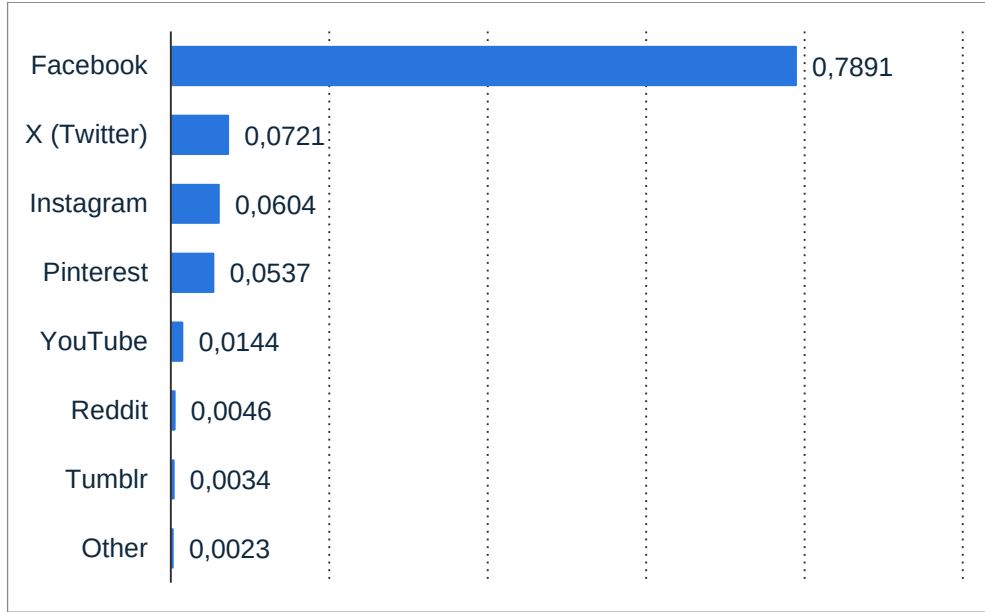
Bankalar Pazartesi- Cuma günleri 9'dan 5'e kadar çalışır. Bazı bankalar öğlen 1 saat kapalı olabilmektedir.

Resmi Daireler, genellikle Pazartesi-Cuma günleri, saat 08.00-16.00 arası çalışmaktadır. Bazı kurumlar Cuma günleri 14/14.30'a kadar çalışmaktadır.

Büyük mağazalarda, süpermarketlerde ve hipermarketlerde öğle tatili uygulaması yoktur ve pazar günü büyük marketler ile alışveriş merkezleri kapalıdır.

##### 4.12.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Statista'nın 2023 verilerine göre Slovenya'da en çok ziyaret edilen sosyal medya platformu diğerlerine göre çok daha fazla paya (yaklaşık %79) sahip olan Facebook'tur. Onu Twitter ve Instagram takip etmektedir.



Kaynak: Statista

#### 4.12.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

KDV'ye tabi olan ve toplam değeri (posta ücreti hariç) 150 Avro'yu geçmeyen gönderiler için ithalat sırasında K.D.V. harici tüm vergilerden muafiyet tanınır.

İthalatta Katma Değer Vergisi (KDV), gümrük kıymeti ile birlikte ithalat sırasında ödenmesi gereken gümrük vergileri ve diğer vergilerden oluşan vergi matrahı üzerinden hesaplanır.

Ürün türüne bağlı olarak KDV;

- genel oran %22,
- gıda ürünlerinde %9,5,
- kitaplarda ise %5 oranında uygulanır.

Ancak alkollü içkiler, tütün ürünleri ve parfümler için herhangi bir muafiyet uygulanmaz.

#### 4.12.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

AB'de 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren, 2006/112/EC sayılı Direktif'te (KDV Direktifi) yapılan bir dizi değişiklik yürürlüğe girmiştir.

Buna göre; 22 Avro'ya kadar olan gönderiler için ithalatta uygulanan KDV muafiyeti kaldırılmıştır.

Bunun yerine, 150 Avro'yu aşmayan, üçüncü ülkelerden ithal edilen malların mesafeli satışları için özel bir sistem olan Import One Stop Shop (IOSS) oluşturulmuştur.

İşletmelerin beyan ve ödeme yükümlülüklerini kolaylaştırmak amacıyla, birden fazla AB ülkesine mal veya hizmet satarken her ülkede ayrı ayrı KDV kaydı yaptırmak zorunda kalmadan tek bir ülke üzerinden KDV beyanı ve ödemesi yapabilmesini teminen AB içerisinde “Tek Noktadan Hizmet” (One Stop Shop – OSS) adı verilen bir sistem kurulmuştur.

OSS sistemine kayıt yaptıran işletmeler, artık ürün ve hizmet sattıkları her Üye Devlet’te ayrı ayrı KDV kaydı yaptırmak, beyan ve ödeme yapmak zorunda kalmayarak KDV’yi yalnızca tek bir Üye Devlet’te beyan edip ödemesine olanak tanınmıştır.

Bu sayede, birden fazla ülkeye satış yapan işletmelerin her ülkenin farklı mesafeli satış eşiklerini ayrı ayrı takip etmesine gerek kalmaz.

Burada tüm AB satışları için geçerli 10.000 Avro’luk birleşik bir eşik getirilmiş olup bu eşik değerin altındakiler kurulu ülkeden ve o ülkenin KDV oranından yararlanabilmektedir.

#### 4.12.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

Slovenya’da fulfillment hizmeti veren bazı firmalar:

Fully.si

Šestova 1, 1000 Ljubljana, Slovenia

matej@fully.si

+386 41 523 173

fully.si

GLS Fulfillment Slovenia

Cesta v Prod 84, 1129 Ljubljana, Slovenia

+386 1 500 1150 / +386 1 500 1190

info@gls-slovenia.com

[prodaja@gls-slovenia.com](mailto:prodaja@gls-slovenia.com)

gls-group.com

Warehouse.si

Tržaška cesta 132, 1000 Ljubljana, Slovenia

info@warehouse.si

+386 (0)7 600 3005

warehouse.si

Skladon

Phone: (+420) 774 448 397

sales@skladon.cz

Phone: (+420) 739 378 030

info@skladon.cz

skladon.com

Ingram Micro Slovenia

Gmajna 10, 1236 Trzin, Slovenia

info.si@ingrammicro.com

+386 1 600 25 80

ingrammicro.eu

GOIT d.o.o.

Cankarjeva ulica 9, 5000 Nova Gorica, Slovenia

Cesta 25. junija 1/F, 5000 Nova Gorica, Slovenia

kontakt@goit.si

+386 40 134 747

goit.si

#### 4.13 Tanıtım ve Pazarlama

Ülkede büyük mağazalar, alışveriş merkezleri ve hipermarketler tarafından, alışveriş kartları, indirimler ve müşteriye özel promosyonlar yoluyla, “müşteri sadakati” ve bağlılık yaratma çalışmaları yapılmaktadır. Diğer taraftan, doğrudan pazarlama, posta yoluyla satış, telefonla pazarlama ve elektronik ticaret gibi yeni satış teknikleri giderek yaygınlaşmaktadır.

Özellikle büyük miktardaki satışlarda kişisel ilişkiler fiyat ve kalitenin bile önüne geçebilen bir faktör olarak ortaya çıkmaktadır.

#### 4.14 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Fiyat, satın alma kararının önemli belirleyicilerinden biri olma özelliğini korumaktadır. Bununla beraber, maliyet, kredi ve ödeme koşulları ile satış sonrası hizmetler de, ülkede faaliyet göstermek isteyen firmaların pazarlama alanında başarılı olabilmesinde çok büyük rol oynamaktadır.



Büyük mağazalar ve hipermarketler, Slovenya'daki perakende dağıtımda en önemli yeri tutmaktadır.

Müşteri memnuniyeti önem arz etmektedir. 1998 yılından bu yana tüketiciyi koruma mevzuatı uygulanmaktadır.

Ayrıca insan sağlığına yararlı içeriklerin olduğu, bio ve organik ürünlere ilgi yüksektir.

#### 4.15 Sektörde Vergiler

Diğer AB üyesi ülkeler gibi Slovenya da AB Ortak Gümrük Tarifelerini uygulamaktadır. İthalatta Avrupa Toplulukları Birleştirilmiş Gümrük Tarifesi'ne (TARIC) göre ortak gümrük tarifesi (OGT) uygulanmakta, ithalatta alınan vergiler KDV oranları dışında aynı olmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergileri hakkında [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp) veri tabanından bilgi alınabilmektedir. Söz konusu veri tabanı, madde tanımı veya gümrük tarife alt pozisyonu bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca varsa ilgili ürüne ilişkin diğer düzenlemeleri de göstermektedir.

Slovenya'da standart KDV oranı %22'dir ve indirimli oran veya muafiyetlere tabi olarak belirtilmeyen mal ve hizmetlerin tümü için bu oran geçerlidir. Ancak gıda maddesinde ve Rapora konu sektördeki ürünlerde %9,5 indirimli KDV uygulanmaktadır.

#### 4.16 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Slovenya tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkında bilgiye [www.teknikengel.gov.tr](http://www.teknikengel.gov.tr) sitesinden erişilebilmektedir.

### 5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Gümrük Birliği üyesi olarak K.D.V. dışında bir vergi yükü olmaksızın Türk ürünlerinin pazara girebilmesi ve rekabet edebilir üretim maliyetleri ihracatçılarımıza bir fırsat oluşturmaktadır.

Türk malı eşyalar ve Türk ticaret erbabına karşı olumsuz bir algının olmaması ve ülkede başarılı şekilde faaliyet gösteren firma ve markaların varlığı Sloven pazarına girmede ve pazarda kalmada avantaj sağlayan unsurlardandır.

Gıda sektöründe rekabetçi fiyatlara sahip olmamız ve sektörde dünyaya ihracat yapan köklü ve tecrübeli firmalarımızın olması pazara girilmesini kolaylaştıracaktır.

Ayrıca Türkiye ile Slovenya'nın deniz ve kara bağlantısının, dağıtım ve lojistik maliyetlerin asgari düzeyde kalmasını sağlayacağı ve bu durumun pazara girişte bir avantaj olacağı değerlendirilmektedir.

### 6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Ülkenin yaklaşık 2 milyon nüfusa sahip olması, tüketim eşyası grubundaki bu gıda sektörü için küçük bir pazar oluşturmakta, aynı zamanda bilinen markalı ürünlere talebin yüksek olması, tüketici tercihlerinin bu konudaki katılığı olumsuz faktörler olarak sıralanmaktadır.

Sektördeki düşük kar marjı ile satış da pazara girişte yine başka bir zorluk olarak karşımıza çıkmaktadır.

## **7. Bisküvi, Çikolatalı Ve Şekerli Mamüller Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler**

Son dönemde tüketicilerin gıdada sağlıklı, az kalorili ya da daha az koyucu ve katkılı ürünlere yöneldiği görülmektedir. Bu tür ürünler ile farklılaşmanın ve pazarda rekabetçi olmanın mümkün olacağı değerlendirilmektedir.

## **8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar**

İş kültürü Avrupa iş kültürü ile benzerlikler göstermektedir.

Slovenya piyasasına girişte en etkili yollardan biri yüz yüze görüşme yapmaktır. Özellikle bir dağıtıcı ya da alıcı ile faks ya da telefon yoluyla değil, yüz yüze bir toplantı yapmak daha etkili olabilmektedir.

İş çevrelerinde yaygın yabancı dil İngilizcedir.

Ülkede bir toplantıya başlarken, bitirirken ya da anlaşmaya varıldığında el sıkışmak adettir. Görüşmelerin başlangıcında kartvizit değişimi yapılır. Kartvizitlerin bir yüzünün İngilizce diğer tarafının ise Sloven dilinde bastırılması uygun olacaktır. Görüşmeler için en az on beş gün öncesinden randevu alınması yaygın olup görüşme saatine dakik olunması beklenilmektedir.

Slovenya'daki çalışma saatleri genellikle 8 - 16 saat arasında olup çalışma saatleri içinde iletişim kurulması, resmi ve dini bayramlar konusunda bilgi sahibi olunması iletişim açısından önemlidir.

## **9. Genel Değerlendirme**

Slovenya, küçük bir pazar olmakla beraber istikrarlı ve öngörülebilir ekonomisi ile ticaret ve yatırım alanında işbirliğine uygun bir ülke olarak değerlendirilmektedir. Slovenya'nın stratejik coğrafi konumu göz önünde bulundurulduğunda; Slovenya'dan hem AB'ye hem de eski Yugoslav ülkeleri başta olmak üzere Balkan pazarına girilmesi mümkün bulunmaktadır.

Alım gücü yüksek bir AB ülkesi olarak ithalatta AB mevzuatı ve teknik düzenlemelerini uygulamakta olup ikili ticaret Gümrük Birliği kapsamında yapılmaktadır. Türk ürünlerine yönelik olarak olumsuz bir yaklaşımın söz konusu olmaması da pazarda daha yüksek oranda Türk ürünlerin yer almasını kolaylaştıracaktır.

Bisküvi, çikolatalı ve şekerli mamüller gibi paketli gıdalarda önemli oranda ithalatı bulunan ülkenin, sektörde ithalat yaptığı ülkeler arasında ülkemiz çok alt sıralarda yer almakta olup, rekabetçi fiyatlar, lojistik avantajlar ile pazarda daha çok yer bulunması mümkün görünmektedir.

## 10. Yararlı Adresler

SPIRIT Slovenia tarafından hazırlanan Slovenya'daki yatırım fırsatlarını gösteren online katalog hem yatırımcılar hem de yatırımcı arayanlar için tasarlanmıştır. Söz konusu kataloğa <https://www.sloveniabusiness.eu/invest-in-slovenia/> linkinden erişim mümkündür.

Sloven İş Portalı: <http://www.poslovniportal.si/>

Slovenya İş Noktası: <https://spot.gov.si/en/>

Yatırım Ajansı -Spirit: <http://www.spiritslovenia.si/en>

İş Portalı: <http://www.podjetniski-portal.si/>

İş Portalı - Mladi podjetnik: <http://mladipodjetnik.si/>

Merkez Bankası: <http://www.bsi.si/>

Slovenya Ticaret ve Sanayi Odası: <http://eng.gzs.si/slo/>

Makroekonomik Analiz ve Gelişim Enstitüsü - UMAR: <https://www.umar.gov.si/>

Borsa: <http://www.ljse.si/cgi-bin/jve.cgi?doc=1468&sid=7WPylEn7xta9Ujkm>

Ekonomi, Turizm ve Spor Bakanlığı: <http://www.mgrt.gov.si/en/>

Sloven İhracat Kredi Bankası - SID Banka: <http://www.sid.si/>

İstatistik Kurumu: <http://www.stat.si/eng/index.asp>

Kamu Hukuk Kayıtları ve İlgili Hizmetler Ajansı: <https://www.ajpes.si/?language=english>

e-VEM Başvuru: <http://evem.gov.si/evem/drzavljani/zacetna.evem>

## 11. Kaynakça

Statista

Devlet Portalı: [www.gov.si](http://www.gov.si)

İstatistik Ofisi: [www.stat.si](http://www.stat.si)

Slovenya Ticaret ve Sanayi Odası: [www.eng.gzs.si/slo/](http://www.eng.gzs.si/slo/)

Avrupa Birliği: [www.trade.ec.europa.eu/](http://www.trade.ec.europa.eu/)

[www.european-union.europa.eu/index\\_en](http://www.european-union.europa.eu/index_en)

[www.taxation-customs.ec.europa.eu/customs-4/calculation-customs-duties/customs-tariff/eu-customs-tariff-taric\\_en](http://www.taxation-customs.ec.europa.eu/customs-4/calculation-customs-duties/customs-tariff/eu-customs-tariff-taric_en)

Ticaret Sicili: [www.bizi.si](http://www.bizi.si)

[www.ajpes.si](http://www.ajpes.si)

Ticaret Bakanlığı: [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)

Finansal Yönetim Portalı: [www.fu.gov.si/en/](http://www.fu.gov.si/en/)